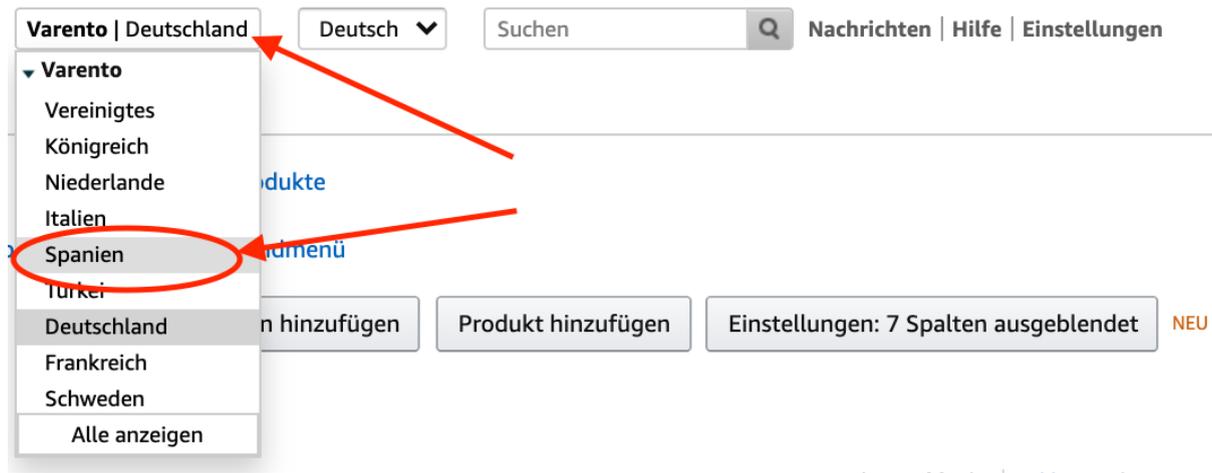


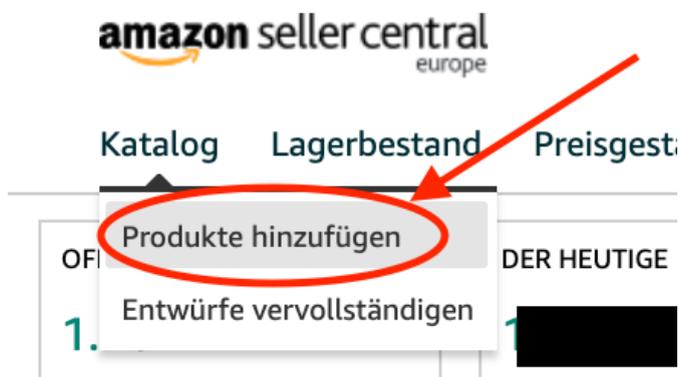
Anleitung: Produkte auf den ausländischen Amazon-Marktplätzen anlegen

Die eigene Verwaltung deines Listings bietet dir den Vorteil, dass du selbst die Kontrolle behältst und Änderungen oder Optimierungen jederzeit auf kurzem Wege selbst umsetzen kannst. In diesem Guide zeigen wir dir Schritt für Schritt, wie du in deinem Seller Central Account Produktlistings auf weiteren Amazon-Marktplätzen hinzufügen kannst.

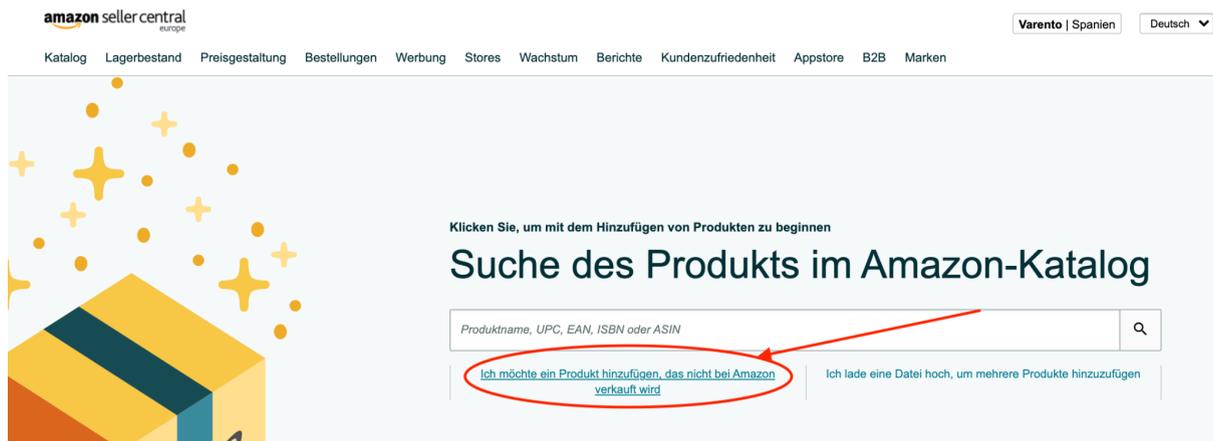
Schritt 1) Wechsle zu dem gewünschten Amazon-Marktplatz (z. B. amazon.es)



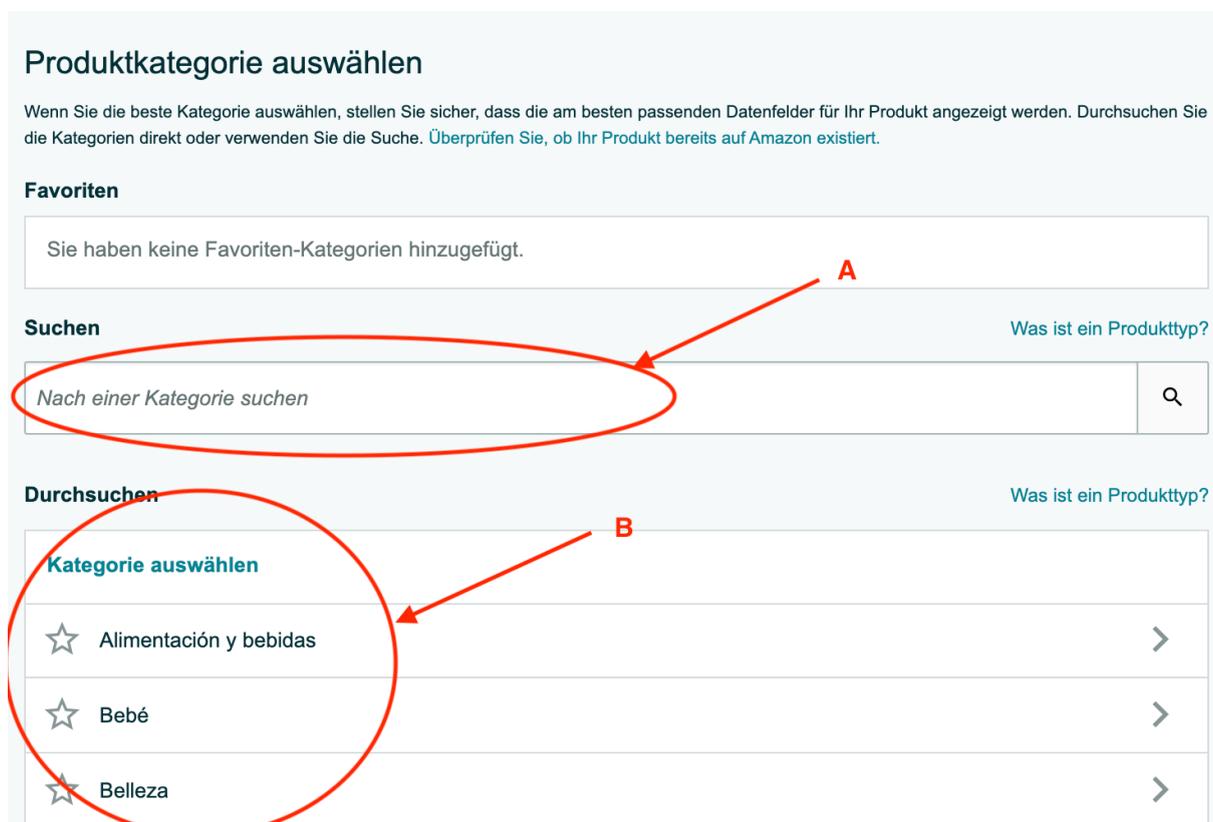
Schritt 2) Klicke zunächst oben links auf **Katalog** und anschließend auf **Produkte hinzufügen**



Schritt 3) Als nächstes folgst du dem Link links unter dem Eingabefeld



Schritt 4) In der folgenden Maske wählst du die passende Produktkategorie für dein Produkt aus. Manchmal kann es ein bisschen heikel sein, die richtige Kategorie im Ausland herauszufinden, da die Struktur und auch die Bezeichnung der Kategorien sich je nach Land unterscheiden. **Tipp:** Oftmals reicht es bereits aus, den Produktnamen via Google Translate in die entsprechende Landessprache zu übersetzen und ins Suchfeld einzugeben (A). Ein weiterer bewährter Trick besteht darin, die Seller Central Website auf deutsch zu übersetzen und die übersetzten Kategorien zu durchsuchen. (B) (Google Chrome: rechtecklick -> Auf Deutsch übersetzen)



Schritt 5) Nachdem du die passende Kategorie gefunden und ausgewählt hast, musst du die Produkt- und Listinginformationen angeben. Aktiviere zunächst oben rechts die **erweiterte Ansicht**. Im Reiter **Wichtige Informationen** füllst du bitte mindestens die in rot

und mit * markierten Pflichtfelder aus. Bei **Produktname** bitte den übersetzten Produkttitel eingeben (**Achtung:** Titellänge beachten, je nach Kategorie max. 150-200 Zeichen)

Wichtige Informationen Varianten **Angebot** Konformitäts Bilder Beschreibung Suchbegriffe Weitere Details

Hogar y cocina > Pequeño electrodoméstico > Cortafiambres

Erweiterte Ansicht

Hogar y cocina > Pequeño electrodoméstico > Cortafiambres

i Wenn mehrere Verkäufer dasselbe Produkt über eine Detailseite verkaufen, kombinieren und präsentieren wir die besten Produktdaten, um Kunden so das bestmögliche Einkaufserlebnis zu bieten.

* **Hersteller-Barcode**

Die Gültigkeit einer Produktkennung wird anhand der Datenbanken GS1 GEPIR und ISBN.org geprüft. Ist Ihre Produktkennung nicht in der GS1-Datenbank erfasst, wird die damit verknüpfte ASIN ausgeblendet. Dies kann auch dazu führen, dass Ihnen die Rechte zur Erstellung neuer Produkte entzogen werden.

* **Produktname**

* **Marke**

Um Ihre Produkte nach der Markenregistrierung anbieten zu können, müssen Sie den Markennamen in genau der Schreibweise angeben, wie Sie ihn beim Freischaltungsantrag für die Marke geschrieben haben. Geben Sie einen eindeutigen Wert für das identifizierende Attribut an, das Sie bei der Beantragung der Markenregistrierung ausgewählt hatten. Sie können die Produktdetails später jederzeit über Lagerbestand verwalten bearbeiten.

Hersteller

Modellnummer

Schritt 6) Wechsle zum Reiter **Angebot**, gib einen **Preis** an und ändere den **Zustandstyp des Angebots** auf neu. Ebenfalls ist es ratsam, die gleiche Verkäufer-SKU-Bezeichnung wie bei eurem deutschen Listing zu verwenden.

Hogar y cocina > Pequeño electrodoméstico > Cortafiambres

i Sie können den Artikel als inaktiv speichern und das Angebot später anlegen.

Ich möchte die Angebotsdaten überspringen und später hinzufügen.

Verkäufer-SKU

Nach dem Absenden, kann dieses Feld nicht geändert werden

Steuercode

* Preis

Verkäuferversandgruppe

Angebotspreis

Startdatum für den Angebotspreis

Enddatum für den Angebotspreis

Preis mit Steuern zur Anzeige

* Zustandstyp des Angebots

Nach dem Absenden, kann dieses Feld nicht geändert werden

Tipp: Um sicherzugehen, dass dein Produkt nicht doch aus Versehen live geschaltet wird, empfiehlt es sich zusätzlich, das **Startdatum des Angebots** in die Zukunft zu setzen.

Geschenverpackung verfügbar

Startdatum des Angebots

Verfügbarkeitsdatum

Versandkanal

- Ich versende diesen Artikel selbst.
(Versand durch Händler)
- Amazon übernimmt den Versand und bietet Kundenservice.
(Versand durch Amazon)

i Sie haben bestimmt, dass Amazon Bestellungen für diesen Artikel versendet. Ihr Artikel wird

Schritt 7) Wechsle zum Reiter **Bilder** und lade deine Produktfotos hoch.

Schritt 8) Wähle den Reiter **Beschreibung** aus und gib deine übersetzten Inhalte für die **Produktbeschreibung (A)** und die **Bulletpoints (B)** ein.

Wichtige Informationen Varianten Angebot Konformitäts Bilder **Beschreibung** Suchbegriffe Weitere Details

Erweiterte Ansicht

Hogar y cocina > Pequeño electrodoméstico > Cortafiambres

i Wenn mehrere Verkäufer dasselbe Produkt über eine Detailseite verkaufen, kombinieren und präsentieren wir die besten Produktdaten, um Kunden so das bestmögliche Einkaufserlebnis zu bieten.

Produktbeschreibung ? A

Taza pequeña de cerámica en color negro hecha a mano. Su capacidad es de 0.2 litros, y es ideal para tomar café.

Attribut ? B

BULLETPPOINT 1

BULLETPPOINT 2

...

[Mehr hinzufügen](#) | [Letztes Element entfernen](#)

Schritt 9) Im letzten Schritt trägst du im Reiter **Suchbegriffe** die für dein Produkt relevanten Keywords mit einem Komma getrennt in das entsprechende Feld ein. Klicke unten rechts **Speichern und beenden** und du hast den Vorgang erfolgreich abgeschlossen!

Wichtige Informationen Varianten Angebot Konformitäts Bilder Beschreibung **Suchbegriffe** Weitere Details

Erweiterte Ansicht

Hogar y cocina > Pequeño electrodoméstico > Cortafiambres

i Wenn mehrere Verkäufer dasselbe Produkt über eine Detailseite verkaufen, kombinieren und präsentieren wir die besten Produktdaten, um Kunden so das bestmögliche Einkaufserlebnis zu bieten.

Allgemeine Schlüsselwörter ?

Keyword1, Key word2, Keyword 3, Keyword4

Abbrechen **Speichern und beenden**

Teile uns jetzt bitte noch per Ticket mit, dass du dein ausländisches Listing angelegt hast, damit wir dieses in unserem Seller Central Account ebenfalls hinzufügen können.