

Formation professionnelle

---

# Upskilling: Data analyse moderne



# Quelles sont les modalités ?

Nos experts vous donneront toutes les clés et réflexes pour être autonome sur l'analyse de données depuis l'ingestion dans votre datawarehouse, jusqu'à la création de dashboard en passant par la modélisation, l'analyse des insights et la formulation d'actions concrètes et rapidement actionnables.

## Durée

### → Durée personnalisée

Approche personnalisée : profitez d'un accompagnement personnalisé pour chaque équipe afin de répondre à vos besoins métiers spécifiques et optimiser votre apprentissage

## Lieu

### → Formation en ligne ou en présentiel

## Dates

### → 10 modules à répartir sur 3 mois à 6 mois en fonction du rythme et de la durée choisis

## Financement

### → Financement par OPCO

# Pour qui ?

## Analystes et équipes métiers

Vous êtes limités par le traitement de données via Excel (nombre de lignes, lenteur, limite dans la modélisation, etc.) ?

Arrêtez d'utiliser uniquement Excel et passez à la donnée moderne ! Cette formation est spécifiquement créée pour rendre vos analystes métiers plus autonomes sur leurs analyses et les aider dans leurs prises de décisions et évaluations des risques.

Ce cycle de formation a été créé également pour accompagner les équipes au sein d'entreprises qui sont en train de migrer vers le cloud.

## Pré-requis

### → Notions sur un environnement data

Outils de BI comme Power BI, ou bonne maîtrise d'Excel

### → Motivation pour apprendre des notions techniques

# Objectifs pédagogiques

🌀 Démystification de la Data et compréhension des enjeux

🌀 Savoir utiliser (en tant qu'analyste) des bases de données dans le cloud

🌀 Agréger de la donnée issue de différentes sources du marketing digital, et traiter cette donnée dans Excel, Google Sheets, Dataïku, etc

🌀 Comprendre les grands principes de la data visualisation

🌀 Savoir utiliser des outils de Business Intelligence et dashboarding (Looker Studio, Power BI, Tableau)

🌀 Savoir réaliser une analyse impactante de bout-en-bout et en tirer des recommandations actionnables

# Nos méthodes

## Méthode pédagogique

- **100% pratique : des exercices et cas pratiques lors de chaque module**
- **Formation en présentiel ou en distanciel**
- **Un projet fil rouge en équipe pour mettre en pratique et consolider vos apprentissages**
- **Collaboration et partage : feedback, échanges et collaboration pour favoriser l'apprentissage collectif**

## Méthodes d'évaluation

- **Examen écrit type QCM**
- **Présentation du projet fil rouge en équipe avec support au choix**

# Contenu de la formation

*Le contenu ainsi que la durée de la formation sont à affiner en fonction du profil des participants et des besoins identifiés. L'objectif est de créer avec vous une formation sur-mesure*

## INTRODUCTION

### Fondamentaux (8h)

8h

#### **Les fondamentaux de la modern data stack**

- Infrastructure data moderne
- Le rôle de chaque outil utilisé
- Les grandes tendances de marché sur "l'infra" et le "tooling" data
- La maturité data : comprendre les étapes et où on se situe

## Data warehouse : Big Query (2j)

4h

### Présentation de BigQuery : un data warehouse dans le cloud

- Qu'est-ce que BigQuery ?
- Pourquoi BigQuery ?
- Comment ça marche ?
- Les principaux avantages
- Les fonctionnalités (SQL, automatisation, AutoML, BI, etc.)

12h

### Utilisation de BigQuery

- Présentation de l'interface
- Comptes et droits d'accès, IAM & Admin
- Les datasets publiques
- Scheduled queries (automatisation)
- Les coûts associés et les estimations de coûts



Exercices pratiques

## Ingestion et modélisation (2j)

8h

### Ingestion de la donnée

- Ingestion des données : principe
- Intégrer un .csv, Google Sheets
- Bonnes pratiques pour gérer les transformation: (scheduled queries, etc.)
- Présentation d'un ETL

8h

### Modélisation et création d'un datamart

- Modélisation des données
- Création d'un datamart



Exercices pratiques

## SQL pour les analystes (2j)

*Les modules SQL peuvent être adaptés en fonction du niveau des participants*

8h

### Les bases du SQL

- Apprendre les principales commandes
- Interroger les données en utilisant les différents types de requêtes
- Instructions de base (SELECT, FROM, WHERE, etc.)
- Agréger les données (COUNT, SUM, GROUP BY, ORDER BY, etc.)

8h

### SQL avancé

- Tableaux BigQuery (UNNEST, ARRAY\_AGG, etc.)
- Window functions
- Joindre les données (jointures et union)
- Créer une view & une materialized view



Exercices pratiques

## L'analyse de données (2j)

8h

### Tirer profit de ses données

- Méthodologies pour réaliser une analyse impactante et définir les bons KPIs
- Analyser les tendances et identifier les anomalies dans la donnée
- Exemple de cas concret d'analyse

8h

### L'analyse de données, pour aller plus loin

- Dérouler une analyse de bout-en-bout
- Mettre en place un alerting de ses KPIs



Exercices pratiques

## Donner vie à ses analyses (2j)

8h

### Visualiser ses données et appréhender les outils de BI

- Les bonnes pratiques de la data visualisation
- Compréhension des grandes tendances de marché sur les outils
- Faire ses premiers dashboards sur un outil de BI (Looker Studio, PowerBI, Tableau, etc.)

8h

### Visualisation avancée

- Les fonctionnalités avancées
- Faire adopter son dashboard



Exercices pratiques

## PARTIE 6

# Coaching & projet final (20h)

 Le programme est à déterminer en collaboration avec les participants

 L'objectif est de choisir un projet d'analyse de données qui reprendrait toutes les étapes vues lors de la formation. Les participants sont accompagnés par un expert qui les coachera, les challengera et les aidera à avancer sur la problématique choisie

 Exercices pratiques et suivis liés à vos problématiques

OPTIONNEL

## Modules complémentaires

4h

### Autour des fondamentaux de la data

→ Dictionnaire & métiers de la data

1j

### Autour du SQL

→ SQL pour GA4

2-4j

### Autour du marketing digital

→ Les fondamentaux (outils, KPIs, stack)

→ Créer un plan de tracking avec un tag manager

→ Les bases de l'analytics : GA4, Piano Analytics

→ Première approche du CRO

→ Introduction au CDP & CRM

1-2j

### Autour de l'analyse de données

→ Faire mon premier scrapping

→ Introduction au python

→ Introduction au machine Learning

# Nos intervenants

*L'ensemble des intervenants sont des experts Data Analystes avec un minimum de 5 ans d'expérience, qui utilisent au quotidien ces outils.*



**Emilie P.**

Sr Data Analyste  
8 ans XP



**Alexis R.**

Data Analyste  
5 ans XP



**Xavier S.**

Data Analyste  
5 ans XP



**Romain A.**

Sr Data Analyste  
8 ans XP

*En complément, et afin d'assurer une parfaite adaptation de la formation, sont prévues des interventions ponctuelles d'autres professionnels du milieu du marketing et de la data analyse*